

Sommario

Premessa	2
1. Principi Generali e Valori	3
1.1 Legalità e conformità normativa	3
1.2 Integrità, trasparenza e correttezza	3
1.3 Competenza tecnica e qualità	4
1.4 Valorizzazione delle persone	4
1.5 Tutela ambientale	5
2. Rapporti con Clienti e Fornitori	5
2.1 Rapporti con i clienti	5
2.2 Rapporti con i fornitori	5
2.3 Rapporti con la Pubblica Amministrazione	6
3. Rapporti con i dipendenti, collaboratori e norme di comportamento	6
3.1 Non discriminazione e pari opportunità	6
3.2 Tutela del lavoro minorile	7
3.3 Prevenzione di molestie, abusi e mobbing	7
3.4 Riservatezza e Gestione delle Informazioni	7
3.4.1 Protezione dei dati personali	7
3.4.2 Riservatezza delle informazioni aziendali	7
3.4.3 Sicurezza delle informazioni e dei sistemi informatici	8
3.4.4 Eccezione ai limiti alla divulgazione delle informazioni	8
3.5 Utilizzo degli Strumenti Informatici	8
4. Disposizioni interne	9
4.1 Salute e Sicurezza	9
4.2 Tutela dell'immagine aziendale	9
4.3 Comunicazione Interna e Collaborazione	10
4.4 Gestione delle Non Conformità	10
5. Disposizioni Finali	10

Premessa

Biogenetics Diagnostics s.r.l. nasce nel 2018 come evoluzione naturale di un percorso imprenditoriale iniziato nel 1978 con la fondazione di Biogenetics s.r.l., storica realtà italiana attiva nella produzione di soluzioni per la sterilizzazione e nella distribuzione di prodotti per la microbiologia e biologia molecolare.

La nuova società ha raccolto l'eredità commerciale e professionale maturata in quasi cinquant'anni di attività, specializzandosi esclusivamente nella selezione, distribuzione e supporto tecnico di soluzioni per la diagnostica microbiologica e biologico-molecolare in ambito industriale, ambientale e clinico.

Fin dalle origini, l'Azienda si è distinta per la collaborazione con realtà scientifiche di primo piano, per la continua attenzione all'evoluzione normativa e tecnologica del settore e per la costruzione di una rete commerciale altamente qualificata e specializzata.

Biogenetics Diagnostics fonda la propria attività sui principi di integrità, trasparenza, responsabilità, competenza tecnica, correttezza professionale, valorizzazione delle persone e rispetto dell'ambiente.

L'obiettivo dell'Azienda è consolidare il proprio ruolo di riferimento nazionale nella fornitura di materiali e soluzioni per la microbiologia e biologia molecolare, distinguendosi per affidabilità, qualità certificata dei prodotti distribuiti, competenza tecnica e capacità di supportare clienti e partner con professionalità e continuità.

Biogenetics Diagnostics riconosce inoltre l'importanza della creazione di valore per gli azionisti, perseguendo i propri obiettivi economici nel pieno rispetto delle disposizioni normative applicabili, dei principi di lealtà, trasparenza, correttezza e buona fede.

Per tali ragioni, l'Azienda ha adottato il presente Codice Etico, volto a definire in modo chiaro i principi, i valori e le regole di condotta che orientano tutte le attività aziendali.

Il Codice Etico costituisce un riferimento vincolante per tutti i dipendenti, collaboratori, consulenti, partner commerciali e fornitori di beni e servizi, i quali sono tenuti a rispettarne integralmente i principi nell'ambito delle attività svolte per conto dell'Azienda.

1. Principi Generali e Valori

1.1 Legalità e conformità normativa

Biogenetics Diagnostics opera nel pieno rispetto delle normative italiane ed europee applicabili al proprio settore di attività.

L'Azienda garantisce il rispetto dei requisiti previsti dalle normative e dagli standard di riferimento, inclusi, a titolo esemplificativo:

- GDP (Good Distribution Practice);
- IVDR (In Vitro Diagnostic Regulation);
- ISO 9001;
- normativa privacy e GDPR;
- normative relative al trasporto, alla conservazione e alla gestione dei materiali microbiologici e di biologia molecolare.

Ogni attività aziendale deve essere svolta nel rispetto delle leggi vigenti, evitando qualsiasi comportamento illecito, fraudolento o contrario ai principi di correttezza professionale.

Sono espressamente vietati:

- comportamenti fraudolenti;
- falsificazioni o alterazioni documentali;
- utilizzo illecito di informazioni riservate;
- comunicazioni ingannevoli o non veritiere;
- pratiche commerciali scorrette.

1.2 Integrità, trasparenza e correttezza

Tutti i rapporti professionali e commerciali devono essere improntati a trasparenza, correttezza, lealtà e professionalità.

Biogenetics Diagnostics promuove relazioni basate sulla fiducia reciproca, sia nei confronti dei clienti sia nei confronti dei fornitori e dei partner commerciali.

I destinatari del presente Codice sono tenuti a fornire informazioni chiare, corrette, complete e veritiere, evitando comportamenti ambigui o suscettibili di generare interpretazioni fuorvianti.

L'Azienda opera secondo i principi della concorrenza leale e si impegna a non danneggiare impropriamente l'immagine dei competitor presenti sul mercato né a diffondere informazioni denigratorie sui loro prodotti o servizi.

1.3 Competenza tecnica e qualità

Biogenetics Diagnostics considera la conoscenza tecnica, la competenza professionale e la comprensione del mercato elementi fondamentali per la creazione di valore.

L'Azienda promuove costantemente:

- l'aggiornamento tecnico e normativo del personale;
- la formazione continua dei dipendenti e collaboratori;
- la diffusione della cultura della qualità;
- la conoscenza approfondita dei prodotti distribuiti;
- la comprensione delle esigenze tecniche e operative dei clienti;
- l'analisi dell'evoluzione del mercato microbiologico, biologico-molecolare e generalmente diagnostico.

Le scelte commerciali e tecniche devono sempre essere guidate da criteri di qualità, affidabilità, conformità normativa e reale valore per il cliente.

L'Azienda ritiene essenziale selezionare e distribuire prodotti in grado di garantire standard qualitativi elevati, prestazioni affidabili e adeguato supporto documentale e tecnico.

1.4 Valorizzazione delle persone

Biogenetics Diagnostics considera le persone il principale patrimonio aziendale.

L'Azienda promuove un ambiente di lavoro fondato su rispetto reciproco, collaborazione, responsabilità, professionalità e crescita condivisa.

La valorizzazione dei dipendenti e dei collaboratori rappresenta un elemento centrale della strategia aziendale e si concretizza attraverso:

- coinvolgimento nelle attività aziendali;
- sviluppo delle competenze professionali;
- formazione continua;
- condivisione delle informazioni;

- responsabilizzazione delle persone;
- promozione del lavoro di squadra.

Ogni persona che opera all'interno dell'organizzazione o che collabora è tenuta a mantenere comportamenti coerenti con i valori aziendali e a contribuire attivamente al miglioramento continuo dei processi.

Le relazioni tra i diversi reparti aziendali devono essere improntate a collaborazione, rispetto reciproco e orientamento alla soluzione dei problemi.

1.5 Tutela ambientale

Biogenetics Diagnostics riconosce inoltre l'importanza della tutela ambientale, incoraggia l'utilizzo consapevole delle risorse aziendali e promuove, ove possibile, pratiche orientate alla sostenibilità, con particolare attenzione:

- alla riduzione degli sprechi;
- all'ottimizzazione delle risorse;
- alla corretta gestione dei rifiuti;
- alla scelta di partner e fornitori sensibili ai temi ambientali;
- alla riduzione dell'impatto ambientale legato alle attività logistiche e operative;
- alla sensibilizzazione del personale verso comportamenti sostenibili.

2. Rapporti con Clienti e Fornitori

2.1 Rapporti con i clienti

I destinatari del presente Codice operano nei confronti dei clienti con professionalità, competenza tecnica, correttezza, riservatezza e lealtà.

L'obiettivo dell'Azienda è garantire un servizio affidabile e qualificato, fornendo supporto tecnico e commerciale basato su informazioni corrette, documentate e trasparenti.

Biogenetics Diagnostics considera fondamentale instaurare rapporti duraturi fondati sulla fiducia reciproca e sulla capacità di comprendere concretamente le esigenze operative e normative dei clienti.

2.2 Rapporti con i fornitori

I fornitori rappresentano un elemento strategico per Biogenetics Diagnostics.

La selezione dei fornitori avviene secondo criteri oggettivi, documentabili e coerenti con i requisiti normativi e qualitativi applicabili.

La valutazione dei fornitori tiene conto, tra gli altri, dei seguenti elementi:

- qualità dei prodotti e dei servizi;
- conformità normativa;
- affidabilità tecnica e documentale;
- capacità logistica e organizzativa;
- continuità del servizio;
- competitività economica;
- attenzione agli aspetti etici e ambientali.

L'Azienda si impegna a costruire rapporti professionali improntati a correttezza, collaborazione e trasparenza.

2.3 Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Biogenetics Diagnostics, qualora operi con enti pubblici, garantisce comportamenti improntati a legalità, trasparenza e correttezza.

È vietato offrire vantaggi indebiti, influenzare decisioni o adottare comportamenti che possano essere interpretati come tentativi di corruzione o favoritismo.

3. Rapporti con i dipendenti, collaboratori e norme di comportamento

3.1 Non discriminazione e pari opportunità

Biogenetics Diagnostics garantisce pari opportunità in tutte le fasi del rapporto di lavoro: selezione, formazione, crescita professionale e valutazione.

Sono vietate discriminazioni basate su genere, età, origine, religione, orientamento sessuale, opinioni personali, condizioni di salute o qualsiasi altro fattore non attinente alla professionalità.

3.2 Tutela del lavoro minorile

Biogenetics Diagnostics condanna ogni forma di sfruttamento del lavoro minorile e si impegna a garantire che nessuna attività aziendale, diretta o indiretta, coinvolga minori in condizioni non conformi alle normative vigenti.

3.3 Prevenzione di molestie, abusi e mobbing

L'Azienda contrasta ogni forma di molestia, abuso, mobbing o comportamento lesivo della dignità personale.

Dipendenti e collaboratori sono incoraggiati a segnalare situazioni di disagio senza timore di ritorsioni.

3.4 Riservatezza e Gestione delle Informazioni

La riservatezza costituisce un valore fondamentale per Biogenetics Diagnostics ed è un presupposto essenziale per la tutela del patrimonio informativo, tecnico, commerciale e relazionale dell'Azienda.

Tutti i destinatari del presente Codice sono tenuti a utilizzare con diligenza le informazioni acquisite nello svolgimento delle attività lavorative e ad adottare comportamenti idonei a garantirne la protezione, la riservatezza e la sicurezza.

3.4.1 Protezione dei dati personali

Biogenetics Diagnostics garantisce il trattamento dei dati personali nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).

Dipendenti, collaboratori e partner sono tenuti a trattare i dati personali esclusivamente per finalità legittime e connesse alle attività aziendali, adottando tutte le cautele necessarie per evitarne la divulgazione, l'accesso non autorizzato, la perdita o l'utilizzo improprio.

L'Azienda promuove una cultura orientata alla tutela della privacy e al rispetto dei diritti degli interessati.

3.4.2 Riservatezza delle informazioni aziendali

Le informazioni e i documenti aziendali, indipendentemente dal supporto utilizzato, costituiscono un patrimonio dell'Azienda e devono essere utilizzati esclusivamente per finalità connesse all'attività lavorativa.

I destinatari del presente Codice sono tenuti a mantenere la massima riservatezza sulle informazioni acquisite nello svolgimento delle proprie mansioni e a non divulgarle a soggetti non autorizzati, anche successivamente alla cessazione del rapporto di lavoro o collaborazione.

Sono considerate informazioni riservate, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- documentazione e dati presenti nei sistemi gestionali aziendali;
- archivi cartacei e informatici;
- listini, offerte e condizioni commerciali;
- dati relativi a clienti, fornitori e partner commerciali;
- contratti, ordini e storico delle transazioni commerciali;
- informazioni tecniche, operative e organizzative;
- informazioni economiche, finanziarie e commerciali;
- budget, forecast, analisi di mercato e bilanci non pubblici;
- progetti, strategie aziendali e piani di sviluppo.

3.4.3 Sicurezza delle informazioni e dei sistemi informatici

Biogenetics Diagnostics adotta misure tecniche e organizzative finalizzate alla protezione delle informazioni aziendali e dei sistemi informatici.

Tutti i destinatari del presente Codice sono tenuti a utilizzare in modo corretto e responsabile gli strumenti informatici e le risorse aziendali, contribuendo alla prevenzione di accessi non autorizzati, perdite di dati, violazioni di sicurezza o altri eventi che possano compromettere l'integrità, la disponibilità e la riservatezza delle informazioni.

3.4.4 Eccezione ai limiti alla divulgazione delle informazioni

Le informazioni riservate non possono essere divulgate, utilizzate o trasmesse a soggetti non autorizzati né durante né dopo la cessazione del rapporto con l'Azienda, ai sensi dell'art. 3.4.2, fatti salvi gli obblighi di legge.

3.5 Utilizzo degli Strumenti Informatici

I sistemi informatici e gli strumenti aziendali devono essere utilizzati in modo corretto, responsabile e conforme alle policy aziendali.

È vietato:

- installare software non autorizzati;
- accedere a dati o informazioni non pertinenti alla propria attività;
- utilizzare strumenti aziendali per finalità personali non consentite;
- compromettere la sicurezza dei sistemi informatici.

Ogni collaboratore è responsabile della protezione delle proprie credenziali di accesso e dell'utilizzo corretto dei dispositivi aziendali, nel rispetto delle procedure interne e delle politiche di sicurezza adottate dall'Azienda.

Anche nella gestione dei dispositivi informatici, l'Azienda promuove il rispetto del GDPR e delle normative applicabili in materia di sicurezza informatica e protezione dei dati.

4. Disposizioni interne

4.1 Salute e Sicurezza

Biogenetics Diagnostics tutela la salute e la sicurezza dei lavoratori promuovendo un ambiente di lavoro sicuro, conforme alle normative vigenti e orientato alla prevenzione dei rischi.

L'Azienda promuove:

- l'utilizzo corretto dei dispositivi di protezione individuale (DPI);
- la formazione continua in materia di sicurezza;
- comportamenti responsabili e consapevoli;
- il rispetto delle procedure aziendali.

4.2 Tutela dell'immagine aziendale

Ogni collaboratore è tenuto ad adottare comportamenti improntati a correttezza, rispetto e responsabilità, sia nell'esercizio delle proprie mansioni sia nelle attività svolte al di fuori dell'ambito lavorativo, evitando condotte che possano arrecare danno all'immagine, alla reputazione o agli interessi dell'Azienda. Tale principio si applica a qualsiasi forma di comunicazione o comportamento che, anche indirettamente, possa essere associato a Biogenetics Diagnostics o ai suoi collaboratori.

4.3 Comunicazione Interna e Collaborazione

La comunicazione interna deve essere chiara, tempestiva, professionale e orientata alla risoluzione dei problemi.

Ogni collaboratore è incoraggiato a condividere informazioni utili, segnalare criticità e contribuire al miglioramento continuo dei processi aziendali.

Le relazioni tra i diversi reparti aziendali (commerciale, logistica, magazzino, amministrazione e qualità) devono essere improntate a collaborazione, rispetto reciproco e senso di responsabilità.

Biogenetics Diagnostics considera la collaborazione un elemento fondamentale per garantire efficienza organizzativa, qualità del servizio e affidabilità nei confronti del cliente.

4.4 Gestione delle Non Conformità

L'Azienda considera la gestione delle Non Conformità (NC) un elemento essenziale per garantire qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti distribuiti.

Ogni collaboratore è tenuto a adottare un comportamento proattivo, segnalando tempestivamente eventuali problematiche o anomalie al personale competente.

Le Non Conformità devono essere gestite secondo criteri di tempestività, tracciabilità, trasparenza e responsabilità.

L'analisi delle cause deve essere finalizzata all'identificazione della causa radice e all'implementazione di azioni correttive efficaci volte a prevenire il ripetersi della problematica.

Qualora una Non Conformità coinvolga prodotti già consegnati, l'Azienda garantisce una comunicazione chiara, completa e tempestiva nei confronti del cliente.

L'obiettivo è tutelare la qualità dei prodotti commercializzati, la sicurezza operativa e il rapporto di fiducia con il cliente.

5. Disposizioni Finali

Tutti i dipendenti, collaboratori, consulenti, partner commerciali e fornitori di beni e servizi sono tenuti a conoscere, rispettare e applicare i principi contenuti nel presente Codice Etico.

L'adesione ai principi del Codice costituisce parte integrante del rapporto di lavoro o di collaborazione con Biogenetics Diagnostics.

L'Azienda si impegna a promuovere la diffusione del presente Codice e a favorire una cultura aziendale fondata su responsabilità, qualità, competenza tecnica, correttezza professionale e sostenibilità.

Il rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico rappresenta una condizione essenziale per operare in modo coerente con i valori e con l'identità di Biogenetics Diagnostics.

.....